



# I SONDEO 2024

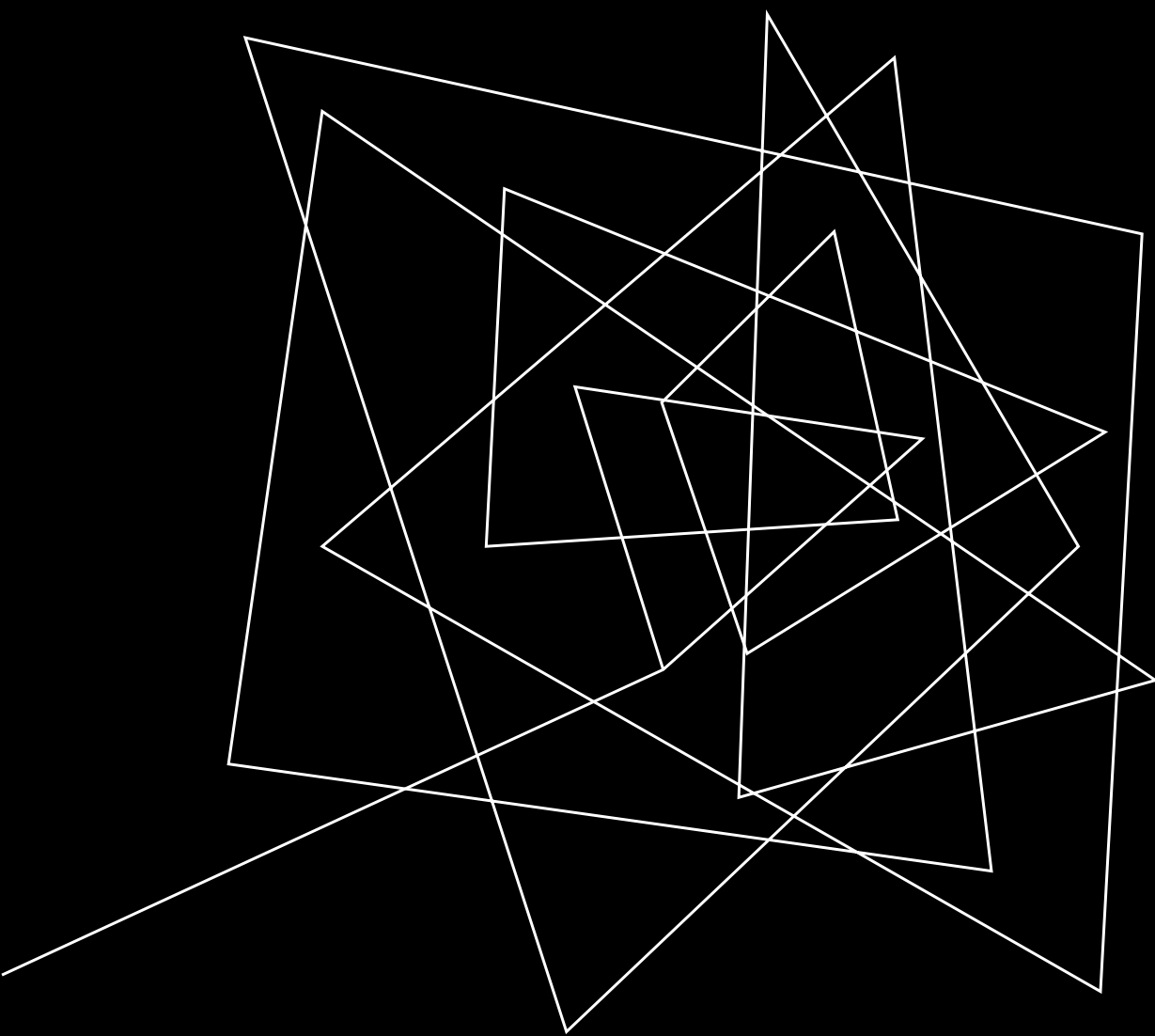
## RESUMEN DE RESULTADOS

Magister Pablo Cortondo  
Mayo 2024

# INTRODUCCIÓN

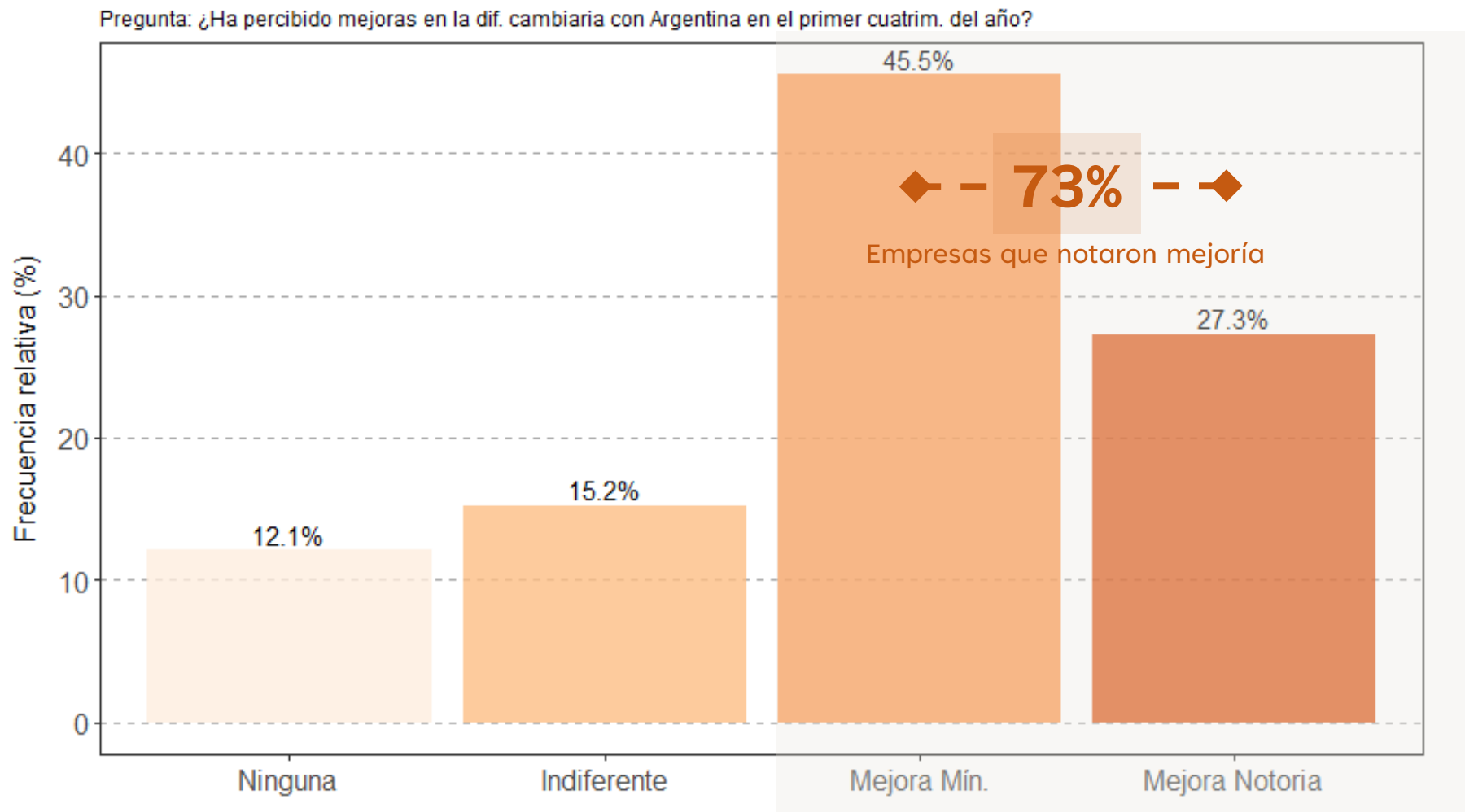
El Centro Comercial e Industrial agradece por una vez más el aporte generoso de las empresas, cuya información fue fundamental para confeccionar este documento.

Se espera continuar perfeccionando y ahondando sobre el sector en futuras ediciones, anhelando nuevamente la participación y colaboración de los involucrados.



# RESULTADOS GENERALES

# IMPACTO DIFERENCIA CAMBIARIA



La repercusión iniciada en Dic.23, efecto “Milei”, sin duda repercutió en el resultado del sector.



# ¿QUÉ LO HARÍA MÁS COMPETITIVO CON ARGENTINA?



“No hay competencia directa”, sin embargo sí afecta la falta de efectivo de los salteños o bien el endeudamiento contraído por aplicar su gasto en Concordia.

“Continúe aumento competitividad”, refiere a respuestas vinculadas a reducir la “diferencia cambiaria” y otros asociados al tipo de cambio.

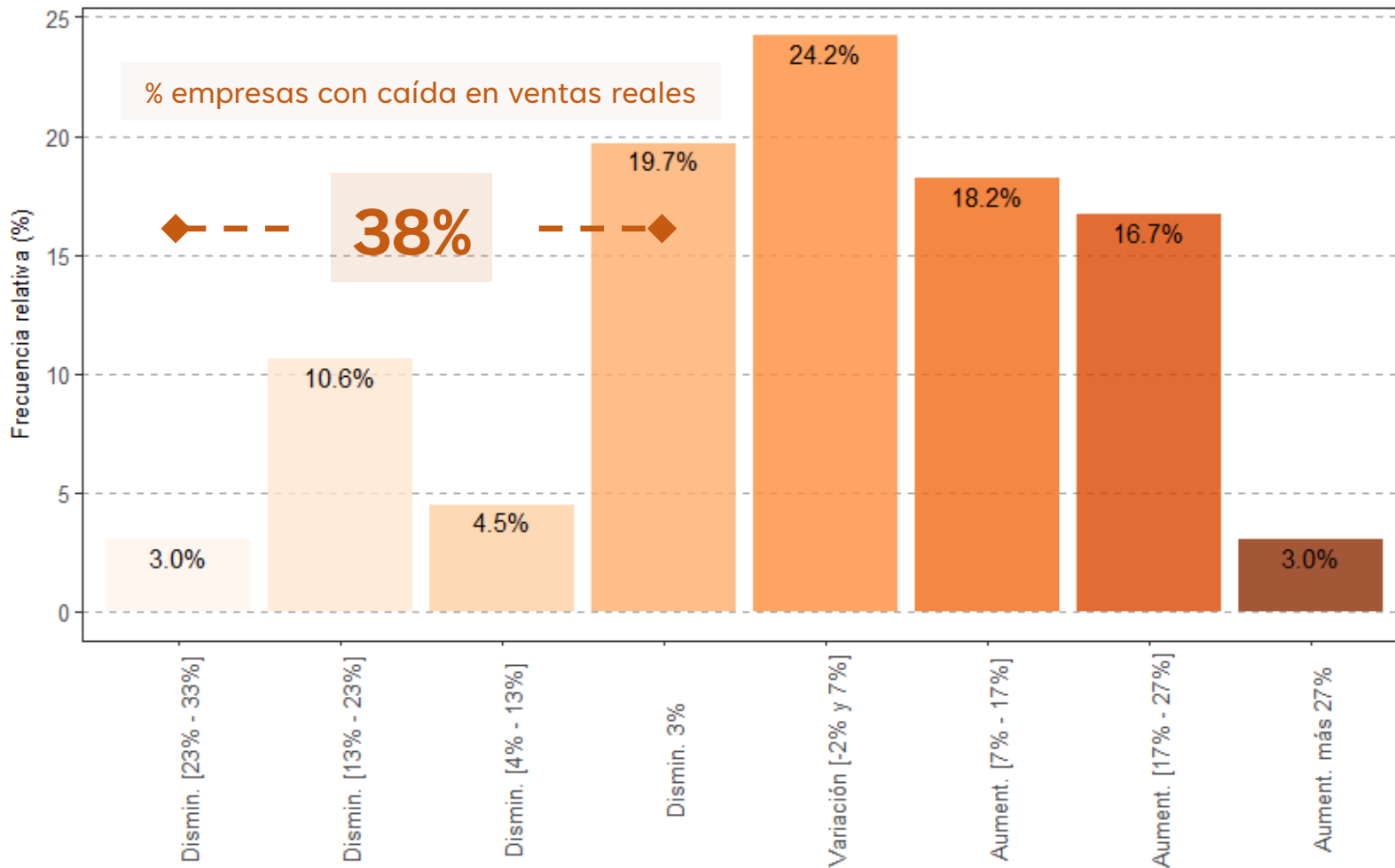
“Mantener fomentos Estatales”, o sea los estímulos a través del BROU, IMESI, etc.



# VENTAS REALES

## ICUAT. 2023 – ICUAT. 2024

Pregunta: ¿Cómo resultaron las ventas I cuatrim. 2024 respecto a igual período de 2023?



En términos reales el primer cuatrimestre registró una mejora en las **ventas reales**.

### Situación por cuatrimestre

% empresas que tuvieron reducción ventas reales

I Cuatrim. 2023: 71%

II Cuatrim. 2023: 82%

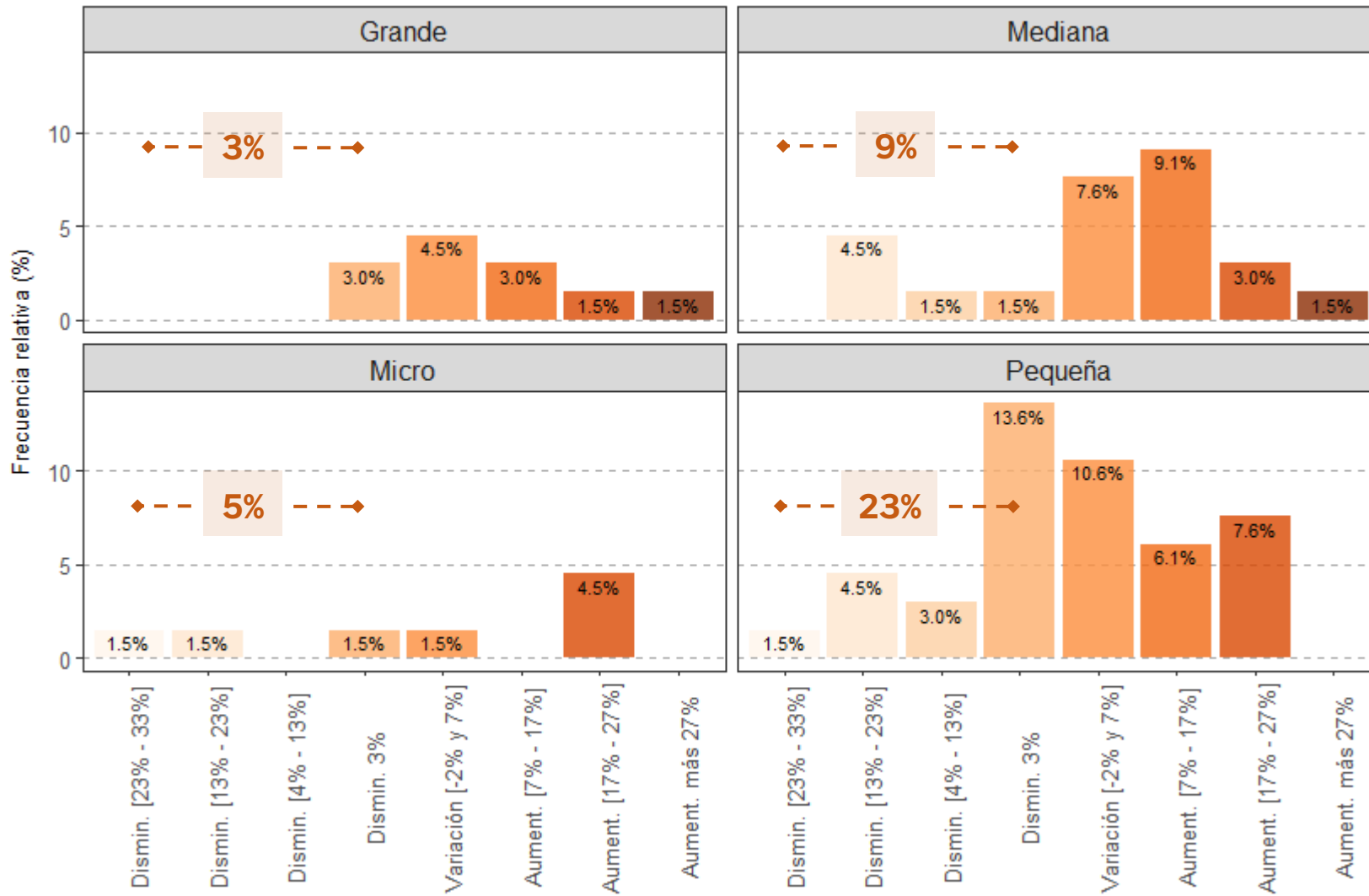
III Cuatrim. 2023: 59%

**I Cuatrim. 2024: 38%**



# VENTAS REALES SEGÚN TAMAÑO

ICUAT. 2023 – ICUAT. 2024



## Situación I cuatrimestre 2024

% empresas que tuvieron reducción ventas reales por tamaño

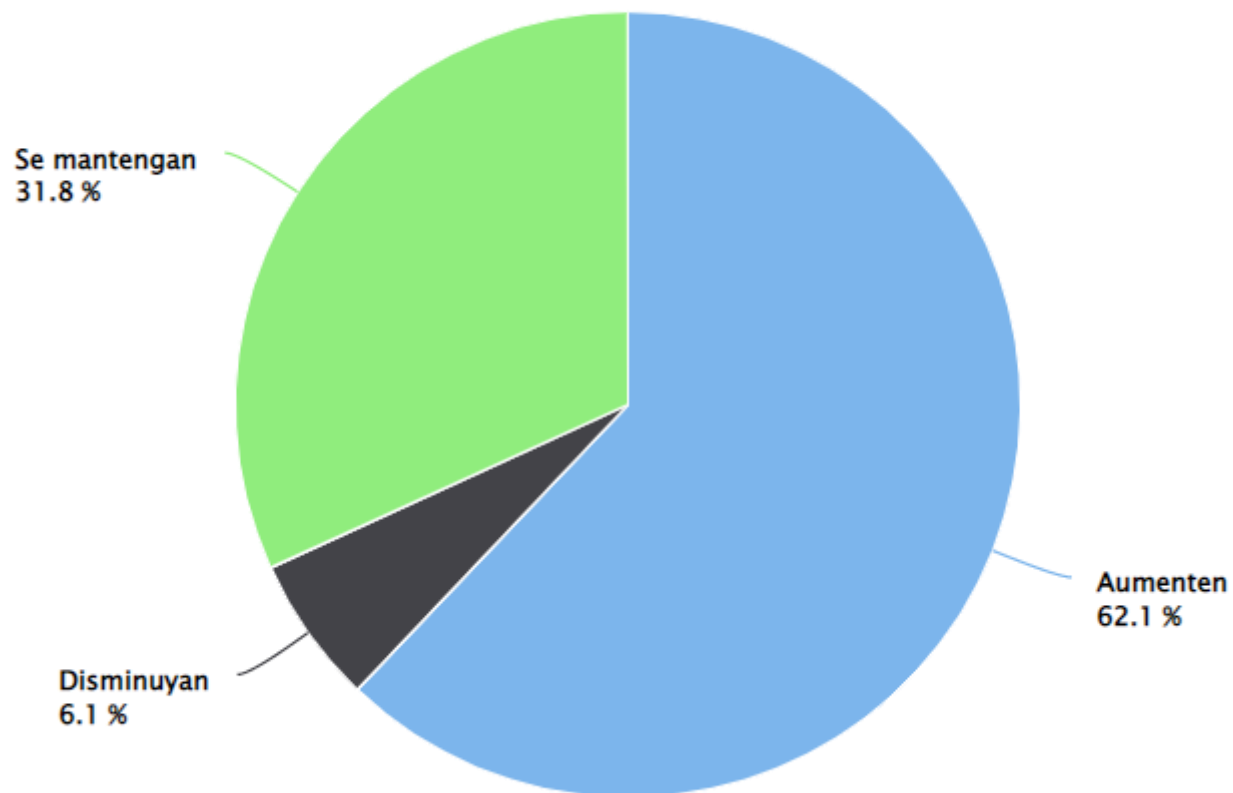
Grandes: 3%  
 Medianas: 9%  
 Micro: 5%  
**Pequeña: 23%**

**Las pequeñas empresas fueron las más afectadas**



# EXPECTATIVAS DE VENTAS

Pregunta: ¿Cuáles son sus expectativas de ventas para el próximo cuatrimestre (Mayo-Agosto 2024) respecto a igual período de 2023?



## EXPECTATIVA DE VENTAS por cuatrimestre

% empresas que esperan caída en ventas

I Cuatrim. 2023: 56%

II Cuatrim. 2023: 40%

III Cuatrim. 2023: 3%

**I Cuatrim. 2024: 6%**

Las perspectivas positivas sobre el desempeño de las ventas se ha robustecido al inicio de 2024.

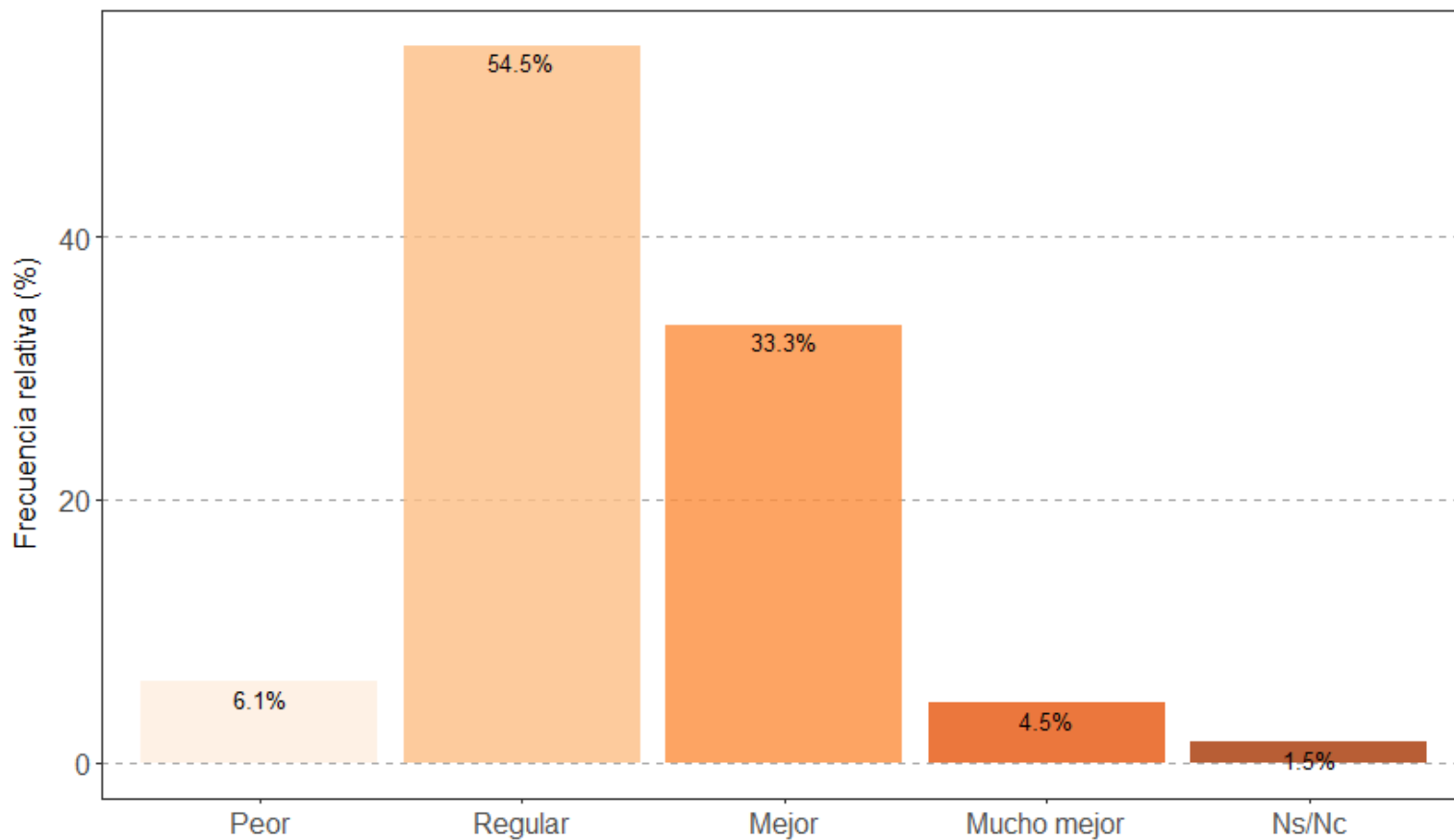




# EXPECTATIVA RENTABILIDAD

## PRÓXIMO CUATRIMESTRE

Pregunta: ¿Cuáles son sus expectativas de rentabilidad para el próx. cuatrim. (May-Ago 2024) respecto a igual período de 2023?



### EXPECTATIVAS DE RENTABILIDAD por cuatrimestre

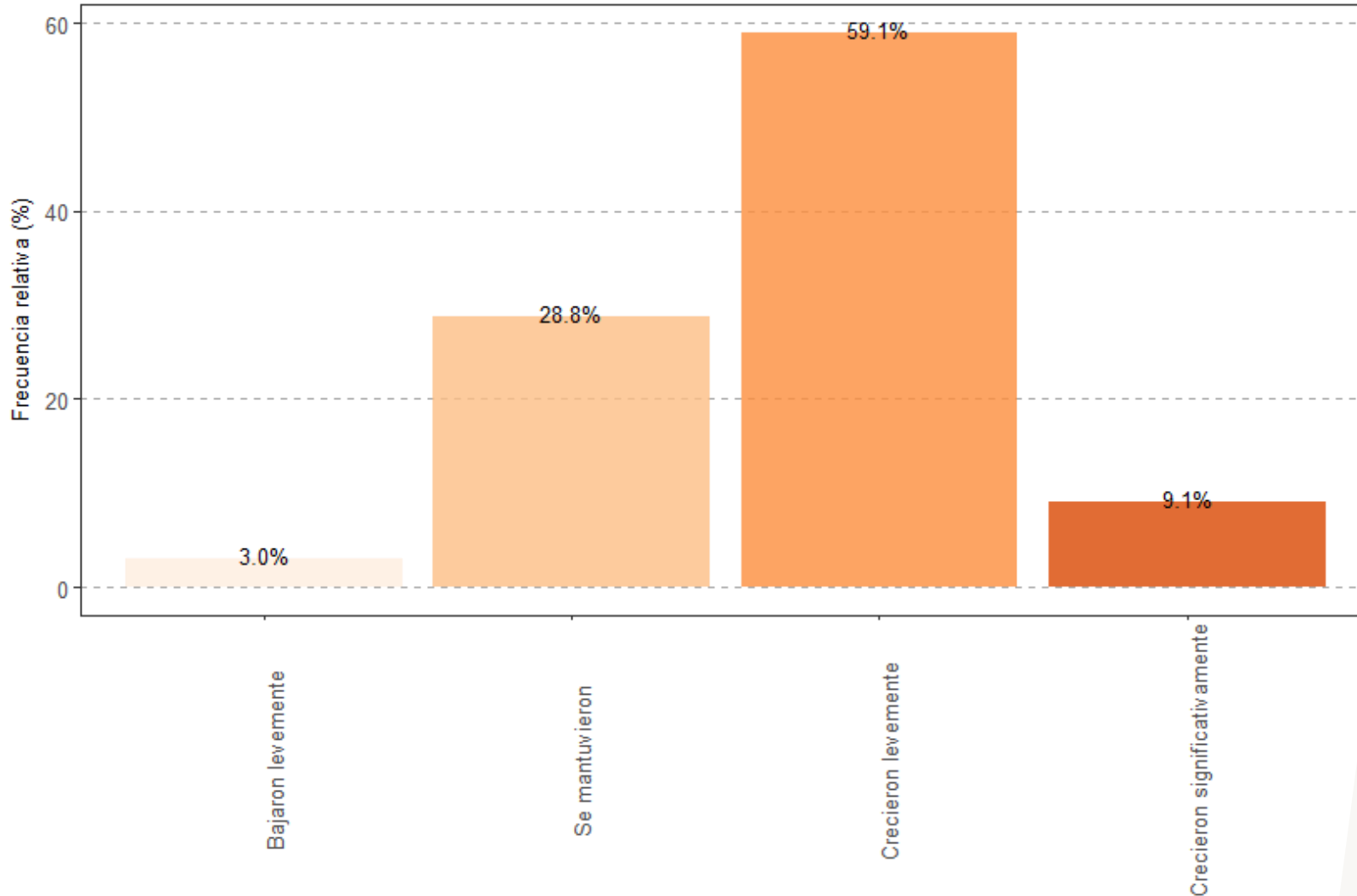
% empresas que esperan *mejor* rentabilidad

I Cuatrim. 2023: 8%  
II Cuatrim. 2023: 15%  
III Cuatrim. 2023: 62%  
**I Cuatrim. 2024: 33%**

Si bien 2024 inició prometedor, en términos de rentabilidad las expectativas están reflejando el panorama de incertidumbre sobre beneficios Estatales y de competitividad con Argentina.

# IMPACTO DE LOS COSTOS

Pregunta: ¿Cómo fue el impacto de los costos en el I cuatrim. respecto a 2023?



**59%** percibieron que los **crecieron levemente** los costos y se **mantuvieron** para casi **29%**.

Resultados sondeos previos 2024:

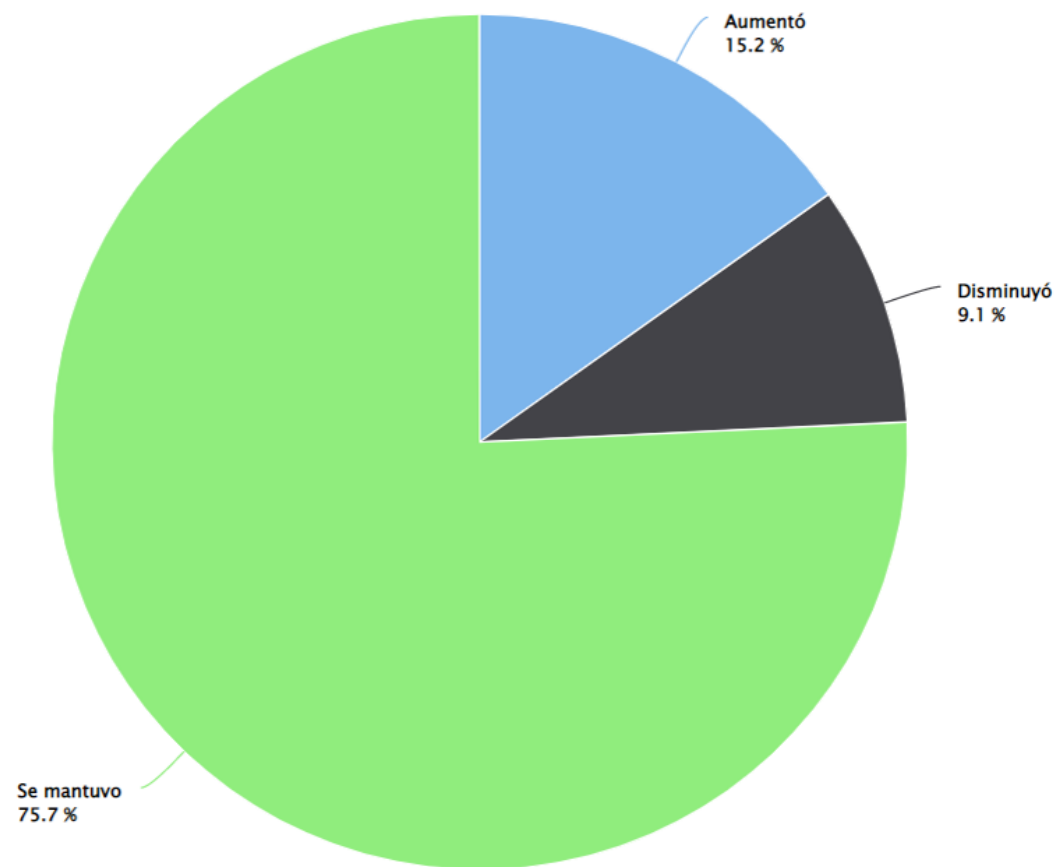
Sondeo	Mantuvieron	Crecieron levemente
I 2023	23%	57%
II 2023	24%	49%
III 2023	31%	49%



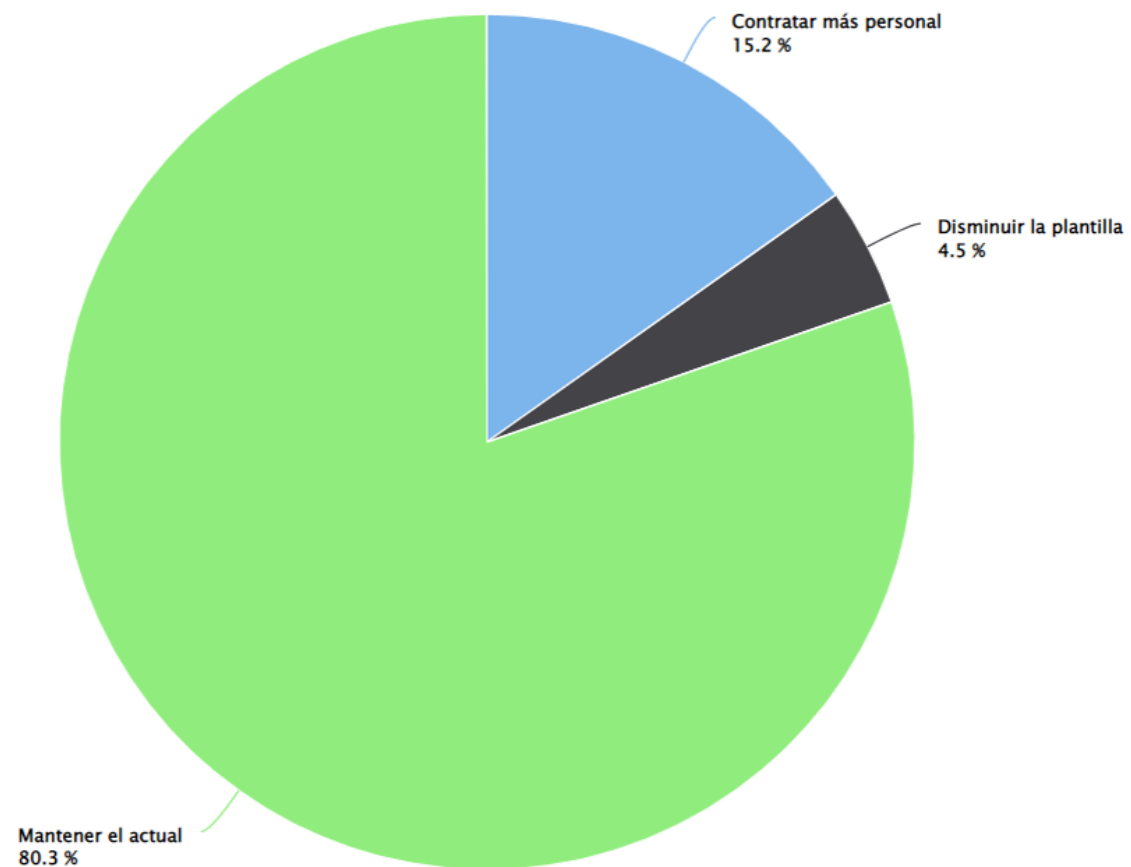
# TRABAJO

## SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS

Pregunta: ¿Cómo ha sido el n° de colaboradores en el I cuatrim. respecto a 2023?



Pregunta: ¿Qué espera que suceda con el n° colaboradores en el prox. cuatrim.?



# TRABAJO

## SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS

### RESULTADOS I CUATRIMESTRE 2024

**76%** mantuvieron los colaboradores  
**80%** espera continuar con el mismo personal  
**15%** espera contratar más personal

#### RESULTADOS SONDEOS PREVIOS 2024

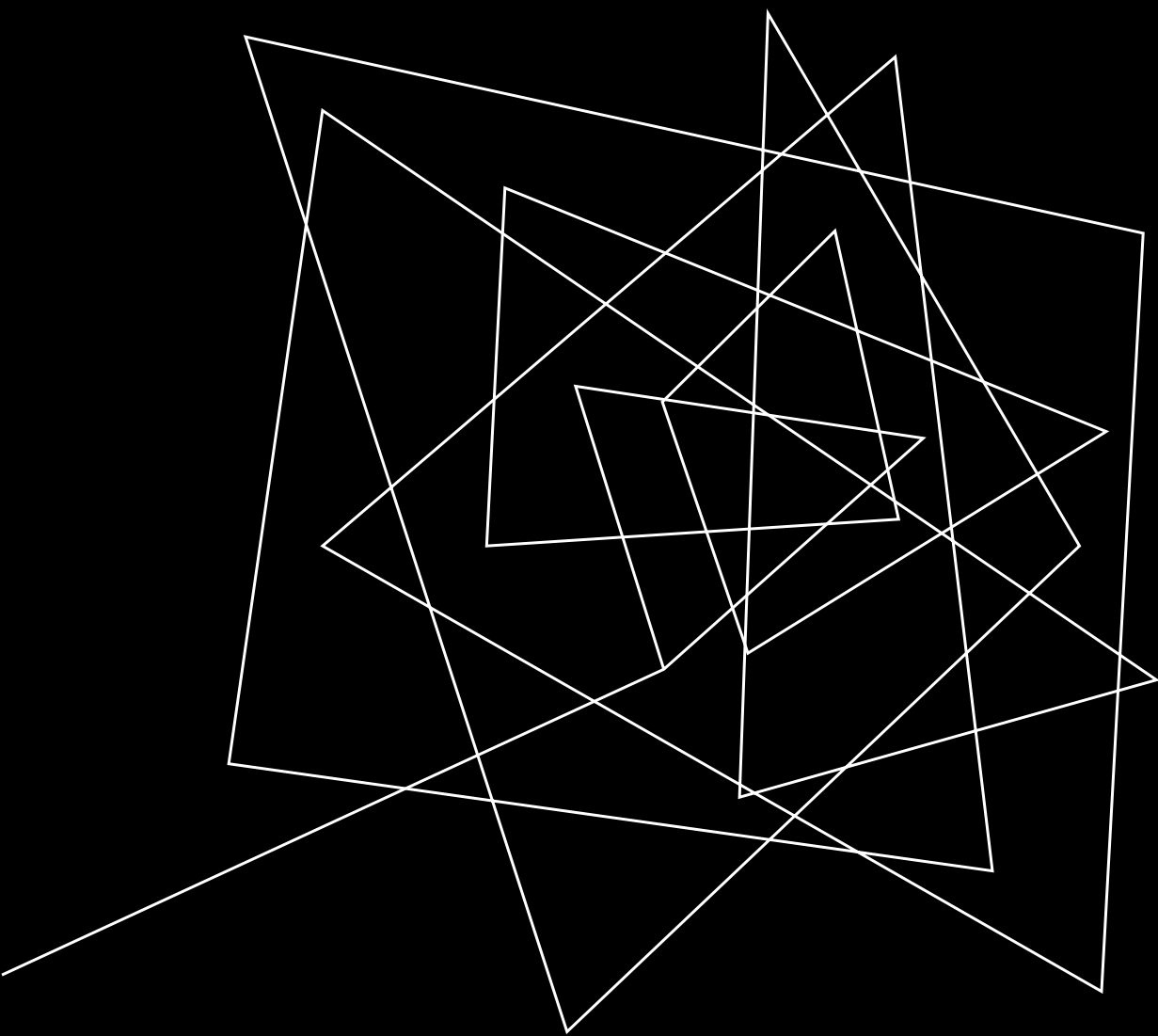
Sondeo	Mantener	Contratar más	Disminuir
I 2023	67%	3%	30%
II 2023	75%	4%	17%
III 2023	82%	16%	1%

Sobre el factor trabajo las empresas continúan realizando esfuerzos por **mantener el personal a cargo.**

A medida que se indagan en los **motivos** de lo antes expuesto surgen **factores más estructurales** que explican dicho comportamiento:

- 1. Optimizar recursos.**
- 2. Carencia de aptitudes proactivas en la oferta laboral.**
- 3. Los altos costos laborales.**

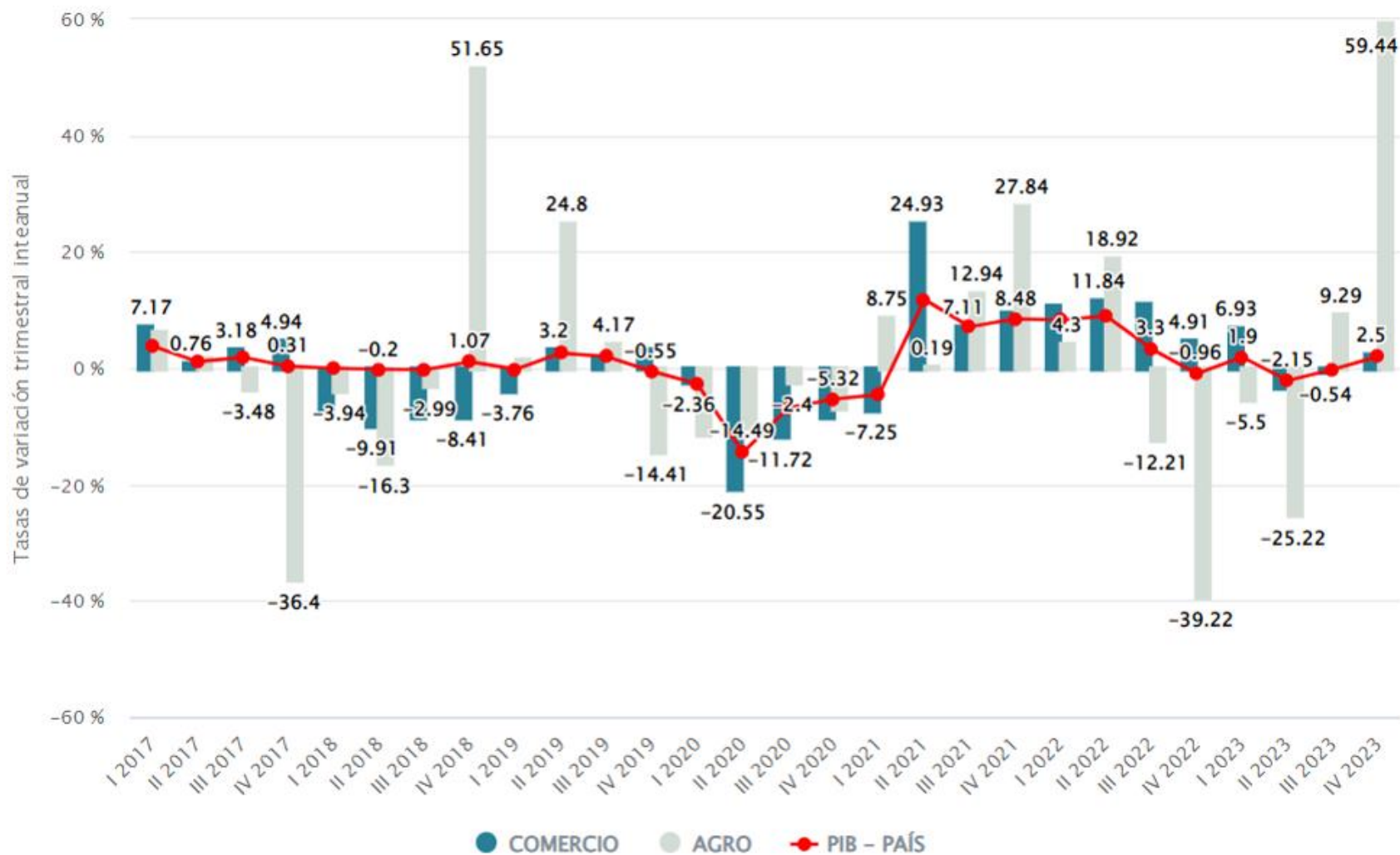




DATOS  
ECONÓMICOS

# PIB POR INDUSTRIAS

## TASA INTERANUAL URUGUAY, AGRO Y COMERCIO



La tasa trimestral interanual del comercio desde el II trim. 2023 refleja un **desempeño positivo hasta incluso fines de 2023 (2,5%)**, por encima del conjunto de la economía.



# TASA DE ACTIVIDAD, EMPLEO Y DESEMPLEO

## DEPARTAMENTO DE SALTO



**TASA INTERANUAL**  
MAR-23 / MAR-24

**Desempleo: -20%**  
**Actividad: +4%**  
**Empleo: +7%**

Si bien se observan estacionalidades propias del mercado, la caída del desempleo señalada en informes previos, podría tener otra raíz, no necesariamente dentro del mercado formal.

Fuente: INE



# NO REGISTRO

## DEPARTAMENTO DE SALTO



Fuente: III Sondeo 2023. Centro Comercial e Industrial de Salto.

Aún cuando el mercado de trabajo se ha recuperado de los niveles alcanzados a inicios de 2023, no hay que perder de vista los **niveles de informalidad** que por similar período han tendido a incrementarse significativamente.

MAR-23 VS MAR-24  
**+85%**

